

## Des chaussures qui limitent l'empreinte écologique

Timberland s'engage en faveur de l'environnement. Le cerveau de l'affaire n'est autre que Jeffrey Swartz, PDG de Timberland

Un exemple concret ?

Notre collection Earthkeepers

utilise les matières les plus vertes et les processus sont les plus performants : semelles extérieures en caoutchouc recyclé, coton bio ou recyclé et cuir tanné dans des ateliers ayant obtenu un certificat or ou argent pour la faible consommation énergétique, la réduction des déchets et l'épuration des eaux. Mais nous n'en

restons pas au niveau du produit. Nous incitons nos collaborateurs à apporter leur pierre à l'édifice. Chacun reçoit chaque année une enveloppe de 40 heures rétribuées, qu'il peut affecter à un service à la communauté. Au niveau mondial, les collaborateurs de Timberland ont ainsi déjà investi plus de 470.000 heures au service de la collectivité et de la nature. Depuis 2002, ils peuvent également prendre un congé sabbatique payé de deux semaines à six mois pour travailler dans l'ONG de leur choix.

# Petites découpes morceaux Choisis !

Quels sont les projets que Timberland soutient dans notre pays ?

Timberland Benelux souhaite s'investir à plus long terme pour la préservation et l'extension des réserves naturelles dans la vallée de la Dyle gérées par l'asbl Natuurpunt. Nous organisons une action de grande envergure en faveur de l'extension et de remise en état de ces zones naturelles de grande valeur et nous demandons un parrainage aux clients de l'entreprise. Dans un premier temps, Timberland a acheté 1 ha de réserve naturelle gérée par Natuurpunt. La zone est pour ainsi dire un work in progress, car pour chaque produit Timberland vendu dans nos magasins, la société achète un 1m<sup>2</sup> de réserve naturelle supplémentaire. Cela donne une protection permanente à la vallée de la Dyle, une zone naturelle en expansion, une sorte de Timberland Valley en formation. Nos collaborateurs peuvent également participer activement à l'entretien de la réserve.